



# MEDIAKIT

## ADVERTEERDERS HOOGTELIJN

2026

# INHOUD

1. NKBV
2. Onze leden
3. Adverteren in Hoogtelijn
4. Prijzen

# 1. NKBV

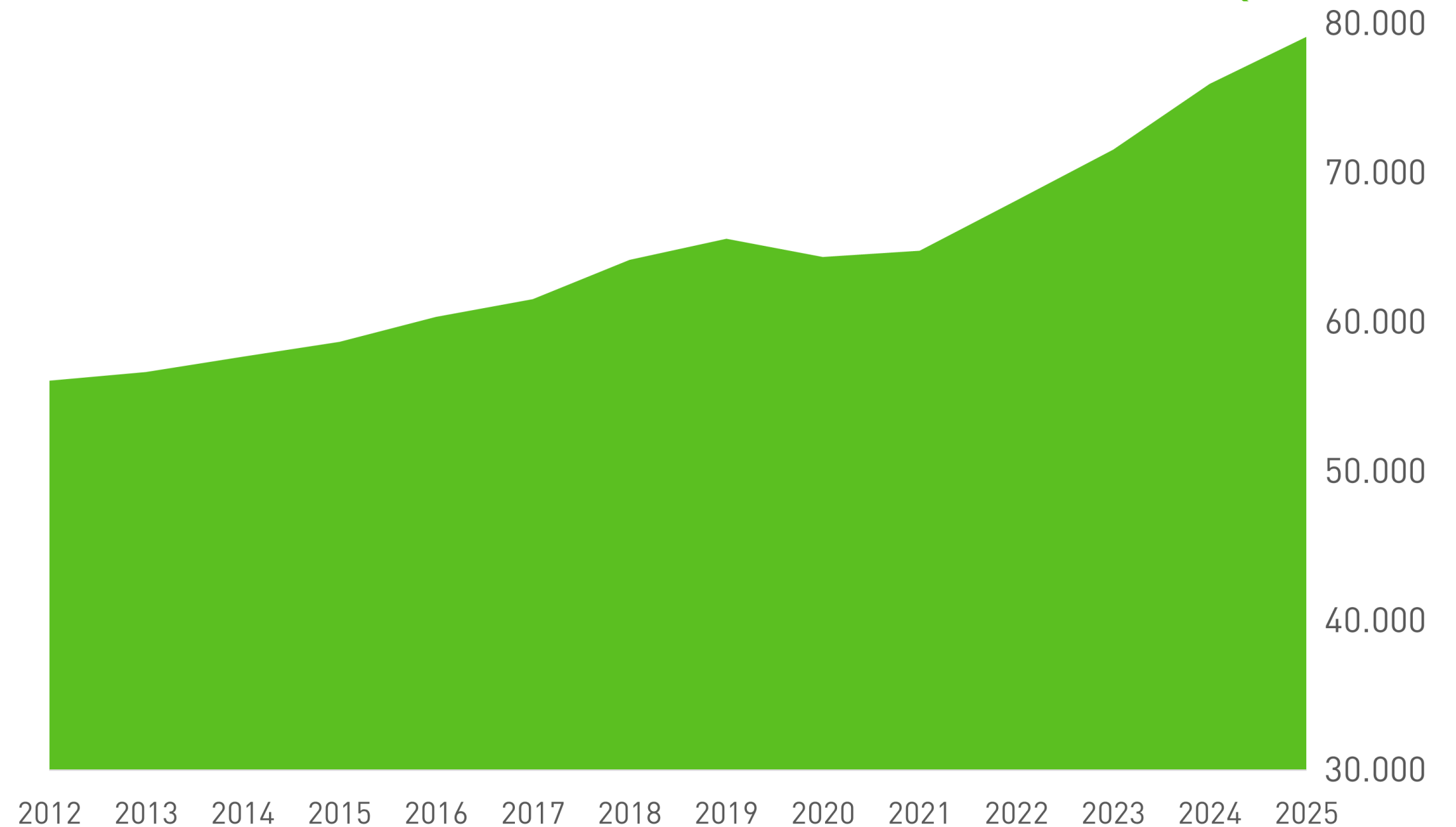


# ONS DOEL

In Nederland is de Koninklijke Nederlandse Klim- en Bergsport Vereniging (NKBV) de autoriteit op het gebied van Bergsport, zoals bergwandelen, trailrunnen, klimmen en toerskiën.

De NKBV verbindt mensen met een passie voor de klim- en bergsport, het hele jaar door, een leven lang. Door te inspireren, kennis beschikbaar te stellen, ervaringen te delen en activiteiten te organiseren, helpt de NKBV je om plezier te beleven en prestaties te leveren. Op alle niveaus, veilig en met respect voor de natuur.

## 79.000 LEDEN



# KERNWAARDEN

## Betrokkenheid

We staan dicht bij onze leden en vrijwilligers en zorgen voor de verbinding tussen klim- en bergsporters.

## Duurzaamheid

We zetten ons actief in om onszelf, haar leden en de maatschappij bewust te maken van de schoonheid en kwetsbaarheid van natuurgebieden.

## Veiligheid

We geven voorlichting aan leden om klim- en bergsportactiviteiten veilig te beoefenen en te beleven.

# BERGWANDELEN

Dagtochten

Huttentochten

Via Ferrata / Klettersteig

Sneeuwschoenwandelen

Skyrunnen

# KLIMSPORT

Boulderen

Sportklimmen

Speed klimmen

Ijsklimmen

Para klimmen

# ALPIEN

Expeditie Academie

Alpiene cursussen

Hoog alpiene tochten

Toerskiën

Skyrunnen

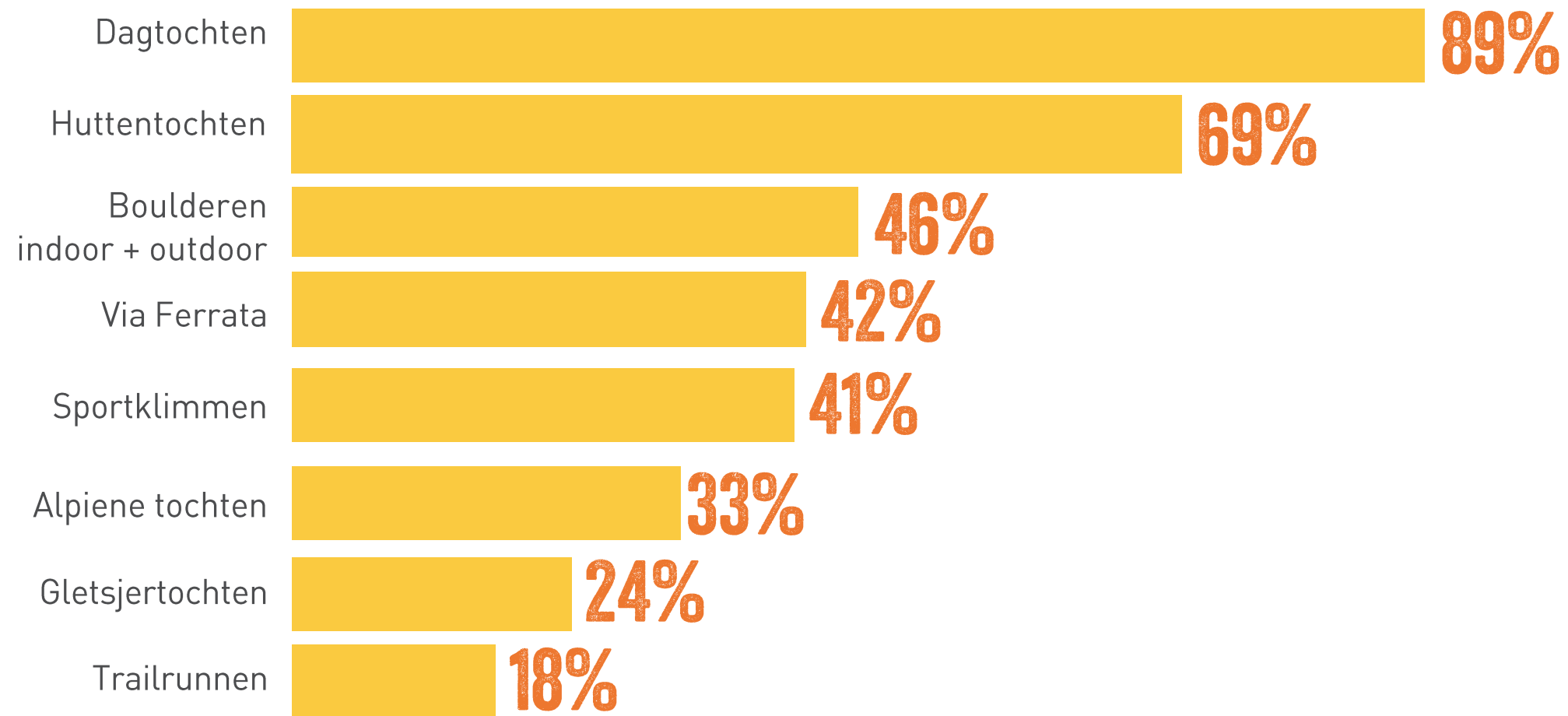
Expedities

A photograph of three people sitting on a wooden bench, viewed from behind, looking out over a vast mountain range. The person on the left is wearing a red jacket, the middle person is in a green hoodie, and the person on the right is in a blue and black jacket. The background shows rugged mountains under a clear sky, with some snow patches. The foreground is a grassy hillside.

## 2. ONZE LEDEN



## ZOMER



## WINTER



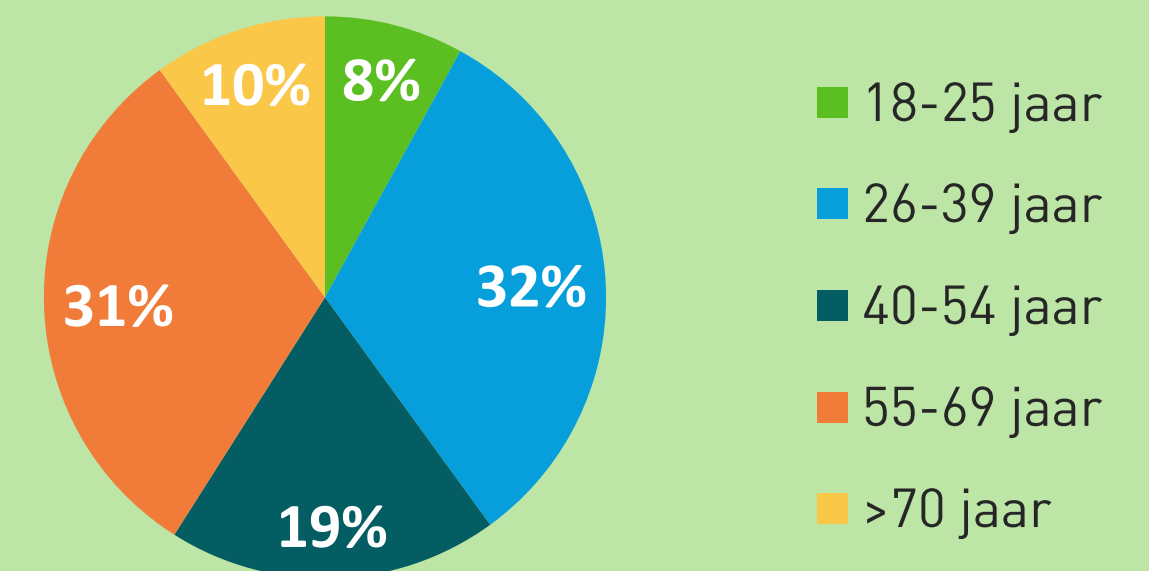
## ONZE LEDEN

De leden van de NKBV zijn echte bergfanaten. Al onze leden hebben één ding gemeen: ze kunnen niet te lang binnen blijven. Meerdere keren per jaar gaan ze op ééndaagse of meerdaagse tochten, plannen ze hun reis naar de Alpen, of zijn ze op zoek naar de beste klimroutes of nieuwe verborgen plekken.

♂ 67%    ♀ 33%

🎓 89% WO/HBO OPGELEID

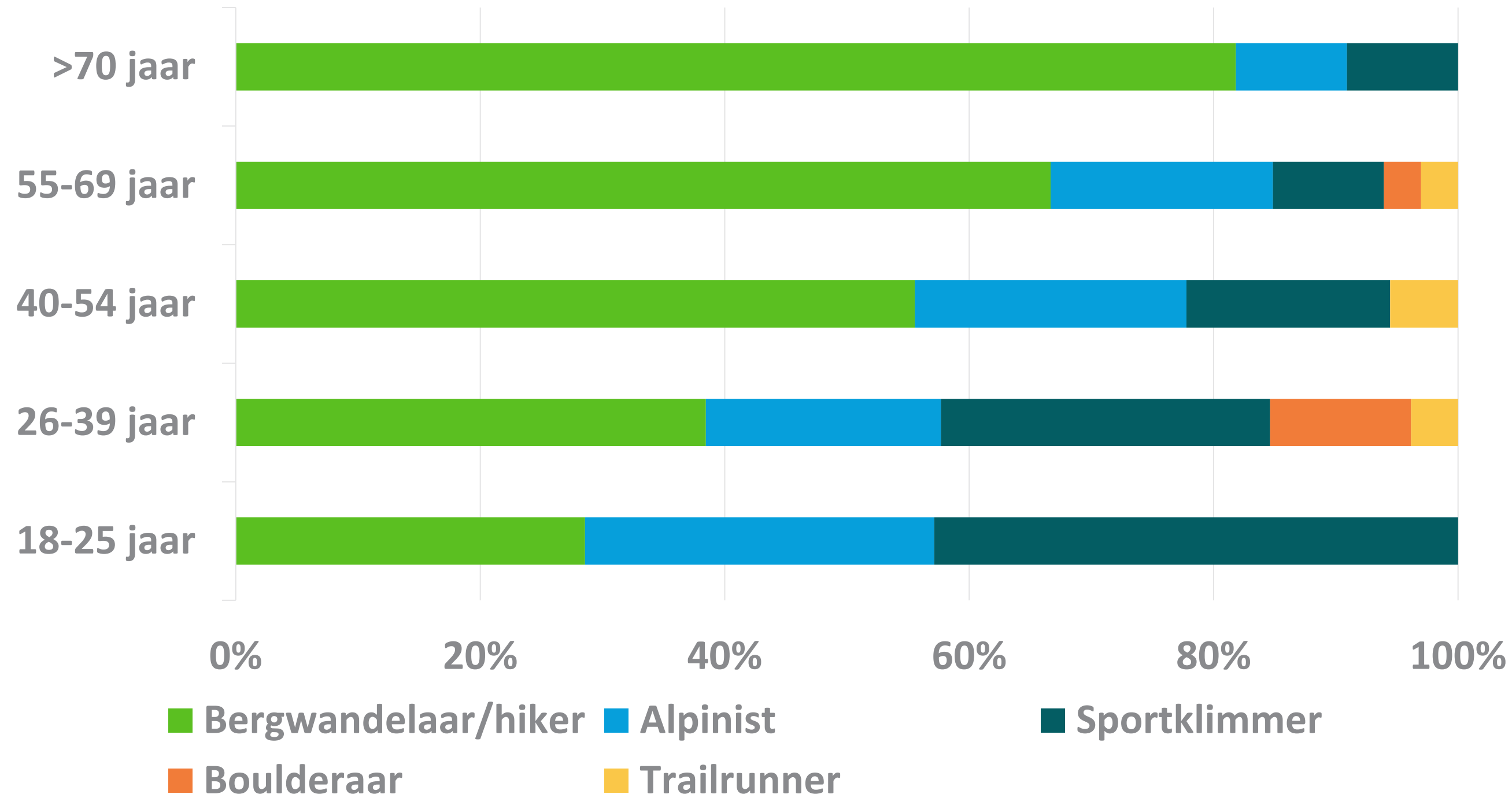
★ 14 JAAR LIDMAATSCHAP





# ACTIVITEITEN PER LEEFTIJD

Op deze slide zie je de verdeling van activiteiten per leeftijdsgroepen onder onze leden.



# 3. ADVERTEREN HOOGTELIJN



## MAANDELIJKSE NIEUWSBRIEF

45.590 Adressen

### INSTAGRAM

25.300  
Volgers

### NKBV WEBSITE

617.335  
Jaarlijkse  
gebruikers



### YOUTUBE

4.620  
Volgers

### HOOGTELIJN MAGAZINE

100.000  
Lezers per editie

### FACEBOOK

28.600  
Volgers

## MEDIA

NKBV is actief via verschillende media en kanalen. Iedereen kan de NKBV kanalen volgen, bezoeken en zich inschrijven voor de nieuwsbrief.



# VOORBEELDEN ADVERTENTIEMOGELIJKHEDEN



## Allergrootste supporter van sport

Nederlandse Loterij is er voor alle sporters, van fanatieke bergsporter tot recreatieve wandelaar.

nederlandseloterij.nl  
speel bewust 18+

### Vrijwillig

Het was midden in de jaren tachtig. Ik had diverse klimoplossingen gevolgd en Rink wat zelfstandige klimvervaling in de Alpen opgedaan. Niet van de mensere die ik hende werden als instructeur of toelieder actief voor een van de klim- en bergsportverenigingen. Mool om te doen en je leert er zelf ook van, werd me verteld. Dat sprak me aan. En elke gelegenheid om te klimmen was er eenje!

M in leert van wat erbij komt kijken om mensen op te leiden, zeker in een dakopport, was nog nauwelijks onbekend. Maar het was een ik wilde gaan doen. De eenvoudige ingang was de tijd om mee te gaan met een toeristische wandeling. Dan hoorde je als vrijwilliger van een meer een opleiding te doen, maar mocht je als je goed genoeg werd benoemd mee om op hooggevoerde cursussen te worden. Met een paar maanden reizen was in het voorjaar in een bus naar de Alpen, waar we twee dagen lang toeren en parcouren op klimmingsmogelijkheden en veilig gebruik werden behandeld. De busreis terug kende geluk, maar ook een groot aantal vrienden, vrienden die ikzelf. Toch een paar foutjes gemaakt.

Het contrast met de huidige gang van zaken is groot. De NKBV heeft een uitgebreid programma van kaderopleidingen voor bijna alle activiteiten. Het gaat er niet alleen om hoe goed je bent in de sport, maar ook om fysieke en sociale veiligheid, en houderschap en didactiek, en om je eigen ontwikkeling. We worden aan de Kwalificatiestructuur Sport van NOC\*NSF. Zonder geduldige leercurve in de instructie geven niet mogelijk. Het betekent voor onze vrijwilligers en voor de vereniging een grote investering. Het is onze inzet om het activiteitenprogramma te verbeteren.

door onze leden zelf te laten verzorgen. Het wegvoert betrokkenheid en we zien dat de waardering van leden meten hierover hoor ik. Om die reden hebben we een nieuwe club voor de lange termijn gemaakt, zodat voldoende jonge (en niet zo jonge) vrijwilligers of aanstaande professionals

**Vrijwilligers-tijd is een schaars goed**

### Specialist in Bergsport Verzekeringen

Hienfeld  
The Best in Niche

Voor meer informatie: [Koninklijke NKBV in Woerden](mailto:Koninklijke_NKBV@Woerden)

www.hienfeld.nl  
+31 (0)20 3 445 869  
info@hienfeld.nl

### MILLENIUM

The Best in Niche is de meest uitgebreide leverancier van hoogwaardige persoonlijke veiligheid, veiligheid en professionele bergsport.

#MOREWAYSTOCLIMB



**Topspert bij de NKBV**  
De wedstrijd waar je wereldwijd alle kan focus over het spelings- en toernooiprogramma bieden en het is in vinden via de QR code of op de site van de NKBV: [nl.nkbv.nl/wedstrijden/](http://nl.nkbv.nl/wedstrijden/). Klimate, Talent en Topspert.

**De atleten van Jong Oranje met Anouk Kalkman, bondcoach Nikla van Bree en Dick Beekman**

**OLYMPISCHE SPELEN**

Topspert is een bijlage bij de NKBV. Het is een platform waar je alle informatie over de NKBV kunt vinden. Het is een platform waar je alle informatie over de NKBV kunt vinden. Het is een platform waar je alle informatie over de NKBV kunt vinden.

dat voor het grote publiek een medaille uiteindelijk alles in de achtergrond zit en meer indruk maakt dan alle mooie verhalen over de mens achter de topspert. Ik vind de mens achter de medaille echter wel belangrijk.

Als ik Dick voorlegde dat onze zandloper, de Brilger, nog één vroege en drie mensen hebben in de race voor een Olympisch ticket en wij maar één van een korte reis. Mijn conclusie is dat de omstandigheden op zich wel vergelijkbaar zijn, maar dat wij de wedstrijd- en toernooiorganisatie nog te veel missen. Dat ze je ook in vergelijking met andere landen. Klimmen was vooral een lokale, een lokale bronnen en buitenlandse, maar het is wereldwijd en toernooi als je internationaal mee wilt strijden om medailles. Het samen van allen wat daarbij hoort is nodig, maar dat kost tijd, aldus Dick.

Toernooi is en blijft toernooi. Daar moet je wel tegen kunnen. Zonder een bepaalde mentaliteit om absoluut de beste te willen zijn kan je er niet. Dick weet dat hij in 2012, toen hij met zijn team begon bij de NKBV naar het Europees Kampioenschap in München ging en vooral benoemd naar naar het Wereldkampioenschap. Die klim daar naar een mooie wereldprestatie. Dick zegt: "Ik wilde graag zien wat er in 2012 was in zijn tijd. Die was heel anders in ons land. Toen ik heb had een klimmer en hem spreekte ik me even waaraan hij zo goed is, de toernooiorganisatie spant eraf."

**Er ligt een plan**  
We hebben het niet over wat er nu bij dit spel gebeurt en ook bij het toernooi. Het is een sport waarvoor we vroege denken dat we willen in de marge of met één experimenteel team konden meedelen. Dick is niet verbaasd over deze ontwikkeling. Het is nu bij dit spel gebeurt te laat moet. Het is geen toernooi, want er is een plan, waaraan al jaren wordt gewerkt. Er ligt dus wel duidelijk een voorplan om dit te realiseren te komen. In de toekomst het klimmen met een kanttekening en wat zou het een mooie beleving zijn voor iedereen die hier al jaren mee bezig is als het plan slagen. De medailles is dat we wel een zijn gekomen, maar nog niet zijn waar we willen zijn."



# 4. PRIJZEN



# PRIJZEN EN SPECIFICATIES ADVERTEREN HOOGTELIJN

<b>Formaat advertentie</b>	<b>Prijs per plaatsing excl. BTW</b>
1/2 pagina	€ 1.750
1/1 pagina	€ 2.840
2/1 pagina	€ 5.250

## *Specificaties adverteren in Hoogtelijn*

<b>Formaat advertentie</b>	<b>Breedte x hoogte excl 5 mm afloop</b>
1/2 pagina	200 x 128,5 mm
1/1 pagina	220 x 285 mm
2/1 pagina	440 x 285 mm

<b>Editie 2026</b>	<b>Aanmelden advertentie</b>	<b>Aanlever deadline</b>	<b>Publicatie-datum</b>
Nummer 2	17-02-2026	17-03-2026	16-04-2026
Nummer 3	05-05-2026	02-06-2026	02-07-2026
Nummer 4	25-08-2026	22-09-2026	22-10-2026



**BEDANKT**

